



ELSA VECCHI

UNE PARISIENNE À MONTRÉAL

MODE IN/OUT FRENCH TOUCH ARTS DANS LA RUE VUES DE PARIS

## POSTS TAGGED 'JEAN COLAS LOTUS AROMA ENTRETIEN'

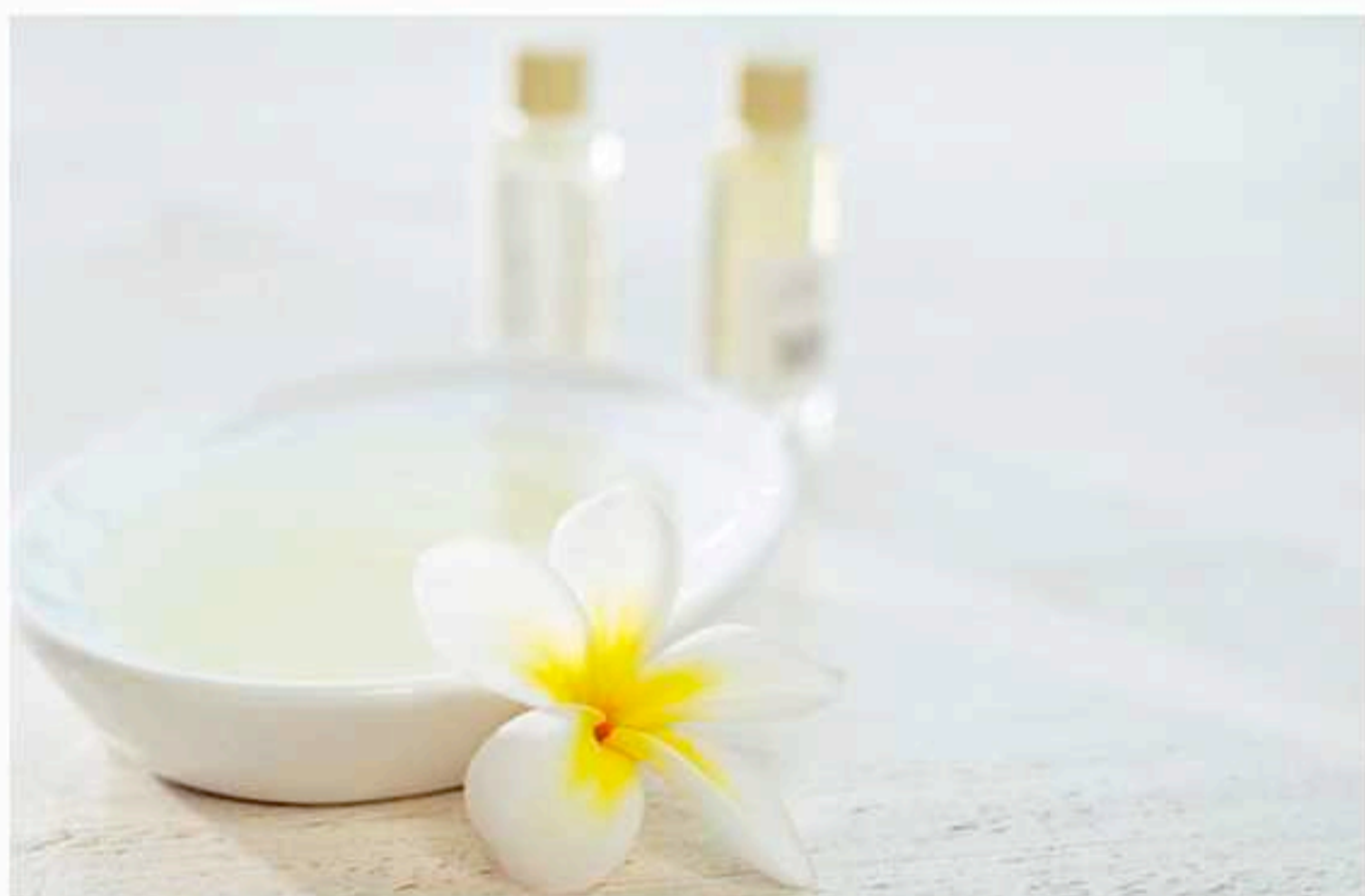
### LA MAGIE DES SENS

MERCREDI, 14 AVRIL 2010

Par Elsa Vecchi

Tête-à-tête avec Jean Colas, le vice-président de Lotus Aroma.

Lotus Aroma est aujourd'hui le chef de file au Canada dans l'univers quasi mythique de l'aromathérapie – proposant des soins pour le corps allant des huiles essentielles, aux shampoings en passant par les gels de massage, en tout 81 produits dont 32 huiles essentielles aux multiples vertus. Site de Lotus Aroma



Entretien avec un homme intarissable sur le pouvoir de l'olfactif :

*L'olfactif est le premier sens opérationnel ?*

**Jean Colas :** L'odorat est le plus primitif de nos sens, celui qui fut le premier à apparaître dans l'histoire de l'évolution. C'est aussi le 1er sens qui se manifeste lorsque l'on naît. Un nouveau-né se dirige naturellement vers le sein de sa mère. Au bout de 3 jours, il est capable de reconnaître le lait maternel entre tous. L'odorat, c'est aussi le 1er sens à disparaître quand on vieillit. Dans un tout autre registre, l'expression française "je ne peux pas te sentir" vient de la nuit des temps, dans la préhistoire, on se saluait en se sentant.

*Parlez-moi des vertus des huiles essentielles. Prenons la lavande et la citronnelle...*

**JC:** Pour commencer, il faut s'assurer de leurs provenances, ensuite elles ne doivent pas être utilisées n'importe comment. La citronnelle fait fuir les mouches et les moustiques. Vous savez, l'huile essentielle provient de la partie reproductive de la plante. Elle va tantôt attirer les insectes pollinisateurs ou alors les faire fuir. Pour parler de la lavande vraie et non du lavandin, l'huile essentielle de lavande vraie a de nombreuses vertus: elle est anti-fongique et anti-bactérienne, elle calme, stimule et rééquilibre, quelques gouttes sur le corps suffisent.

*On parle d'aromathérapie...*

**JC:** Exactement, c'est le soin des maux par les huiles essentielles.



*J'aimerais que nous revenions au pouvoir de l'olfactif. Ces odeurs qui marquent notre vie...*

**JC:** Oui ... qui ne s'est pas un jour trouvé envahi par des souvenirs d'enfance en passant devant une boulangerie ? Même très légère, l'odeur d'un gâteau qui cuit ne nous ramène-t-elle pas inmanquablement à la conscience des moments très précis de l'époque où nous étions encore écoliers ? Que dire de l'odeur de café frais moulu qui nous enivre en entrant chez un torréfacteur ou dans un café, ou de ce plat parfumé qui fait monter l'eau à la bouche et nous met en appétit ? Il y a des exemples à l'infini. La force de l'olfactif est incroyable dans le monde animal: un ours blanc est capable de reconnaître l'odeur du phoque sous 1 mètre ½ de glace. Un requin est capable de repérer l'odeur du sang à 100 kilomètres. Le pouvoir de l'olfactif est incroyable!

*Votre vision du marketing sensoriel?*

**JC:** Ah, j'y crois vraiment! Par exemple, qu'est-ce qu'il y a de plus rassurant que l'odeur du café et d'une tarte aux pommes ... si je devais vendre un appartement, je diffuserais ces odeurs!